

# TOTAL MARKETING SUPPORT

Questa proposta tecnico-commerciale comprendenti tutti lavori svolti in completa autonomia *by infoAccessibile* ((( **numeri utili per le comunicazioni digitali** ))) <http://www.infoaccessibile.com> è dedicata alla media e piccola impresa, che ha necessità di avere un supporto marketing completo per garantirsi un livello di visibilità nella comunicazione digitale consono ai propri **obiettivi comunicativi** e in sintonia con il proprio **target di riferimento**.

L'intento è quello di avere a disposizione un pacchetto di soluzioni professionali da applicare in sinergia con il consueto lavoro del Webmaster ad un costo annuale fisso, che al tempo stesso soddisfi tutte le articolate esigenze di **digital marketing** garantendo un controllo completo ed integrato con tutte le funzionalità (Google+ ecc.) offerte dai motori di ricerca.

*Total Marketing Support* si suddivide in:

- **Analisi** terminologiche e di mercato
- Gestione ed ottimizzazione del **nome** di dominio Web
- **Ottimizzazione** del sito Web e monitoraggio del suo stato di salute secondo le parole chiave definite come strategiche e in sintonia con le linee guida del motore di ricerca di riferimento (comunemente Google mercato nord-occidentale, Yandex mercato Russia e dintorni, Baidu mercato Cina e dintorni)
- Gestione di **campagne pubblicitarie** del tipo *Adwords* su *Google* oppure equivalenti *target-social* su *Facebook*

Per i lavori di cui sopra (dettagli di seguito articolati) svolti per conto di ..... da parte di:

Enrico Bisenzi titolare della ditta individuale:

*Tra-de di Enrico Bisenzi*

Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)

*Partita I.V.A. 01801060979*

si rimette un preventivo di 3.500 (tremilacinquecento) euro oltre iva annuali da pagare dietro emissioni fatture trimestrali con rimessa diretta di 875 (ottocentosettantacinque) euro oltre iva; la prima emessa ad inizio lavori e poi le successive ogni tre mesi (impegno di lavoro che può essere disdetto tramite comunicazione formale sempre con tre mesi di anticipo). Nel caso si accetti il preventivo di cui sopra:

Sito Web in lavorazione

.....  
Firma per accettazione

.....  
Dati-Estremi di fatturazione:

.....

# Analisi terminologiche e di mercato

Prima di impostare qualsiasi altro lavoro è necessario svolgere un'analisi approfondita del settore d'intervento, del lessico (gergo) utilizzato presumibilmente dal proprio target di riferimento al fine di individuare i caratteri di:

- volumi statistici di traffico presunti generati dall'utilizzo di determinate parole chiave sui motori di ricerca utile anche per determinare con buona approssimazione le dimensioni del mercato da aggredire
- elementi di stagionalità delle parole di cui sopra
- **tendenze** delle parole di cui sopra registrata negli ultimi anni e previsioni per il futuro
- *audience* presunta di riferimento (quantificazione statistica) appartenente all'ambito social (a partire da *Facebook*) relativamente ai propri settori di intervento
- rilevamento del cosiddetto **sentiment** relativa a attraverso un monitoraggio di qualità dei principali servizi **prodotti, servizi e brand** sui social attinenti al proprio settore di intervento
- rilevamento dell'attenzione in senso geolocalizzato (da quali paesi e in quali lingue si registra l'attenzione verso determinati brand, prodotti o servizi)

I servizi di cui sopra sono particolarmente utili per un'analisi dell'efficacia comunicativa del brand, del payoff e del dominio Web ad essi associato; come supporto nell'opera di definizione di un **business-plan**, per la selezione dei contenuti più appropriati da utilizzare anche in riferimento ad ambienti comunicativi extra-Web, per la definizione del **target** di riferimento in generale, per la misurazione del gradimento dei servizi o prodotti offerti.

Il servizio svolto per conto di ..... da parte di:

Enrico Bisenzi titolare della ditta individuale:  
*Tra-de di Enrico Bisenzi*  
Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)  
*Partita I.V.A. 01801060979*

viene realizzato all'inizio del lavoro e rinnovato ogni qual volta il cliente lo reputi necessario (aggiornamento contenuti, apertura nuovi sezioni di pertinenza e nuovi mercati, lancio nuovi prodotti e servizi...).

# Gestione ed ottimizzazione del nome di dominio Web

Il nome di dominio Web è un elemento comunicativo strategico, che sia omologo al *brand*, un suo derivato oppure un termine o una serie di termini attinenti al proprio settore di intervento è comunque necessario preoccuparsi in primo luogo che non *scada* ma anche che non *scada* la sua efficacia comunicativa, un pacchetto di servizi che evita incidenti di dispersione di importanti indirizzi (digitali) di proprietà e che possono fare la differenza fra *avere-mantenere-gestire-promuovere* il *giusto* dominio Web nella maniera più opportuna ed efficace possibile e viceversa scegliere più o meno casualmente la prima ipotesi che si prospetta magari perchè gradita ai soli occhi del committente (ricordarsi che viceversa è il *target* di riferimento a dover sempre essere soddisfatto se si crede in una comunicazione realmente efficace...)

- promemoria per il rinnovo automatico dominio in scadenza
- controllo **qualità del dominio** scelto o da scegliere (in base a caratteristiche di originalità, comunicabilità, mnemonicità, appealing, attinenza al settore di intervento, ecc.) e sua eventuale **variazione-ottimizzazione**
- assistenza e consulenza per il trasferimento corretto del dominio (al fine di non perdere posizioni di privilegio acquisiti in termini di *link popularity* e *ranking*...) fra una vecchia denominazione ed una nuova

L'analisi della qualità comunicativa del dominio Web ed una sua eventuale ottimizzazione viene svolta in sintonia con le esigenze più generali di comunicazione di un ente o di una azienda prendendo in considerazione anche le esigenze di **armonizzazione fra dominio Web e brand – payoff** (ma non necessariamente omogenizzazione!) così come prescindendo dalla sola comunicazione Web e prendendo in considerazione le esigenze comunicative di un eventuale *network* comunicativo più generale che magari si rappresenta anche attraverso altri canali diversi di comunicazione digitali quali *ebook* oppure *apps*.

Il servizio svolto per conto di ..... da parte di:

Enrico Bisenzi titolare della ditta individuale:  
*Tra-de di Enrico Bisenzi*  
Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)  
*Partita I.V.A. 01801060979*

NON comprende il pagamento dell'acquisto o rinnovo del dominio (o domini) necessario ma il medesimo pagamento dovrà essere effettuato attraverso un account di gestione del dominio in cui gli estremi di fatturazione e gli estremi di carta di credito sono inseriti e gestiti in piena autonomia (e tutela della riservatezza) da parte di un referente amministrativo.

## Ottimizzazione del sito Web

Viene svolto un certosino lavoro di **ottimizzazione del sito Web** sulla base delle parole chiave selezionate come strategiche e sulla base delle indicazioni dei principali strumenti di **webmaster tool** (in primis *google* ma se necessario anche *bing yandex* e *baidu*) e consistente in un servizio di consulenza e assistenza al Webmaster, redazione e sistemista del sito Web in lavorazione relativamente a:

- gestione e risoluzione degli **errori di scansione**
- **monitoraggio delle query di ricerca** per cui si ricevono visite sul sito Web (in sinergia con *google analytics* e *google webmaster tool* vengono spediti report periodici ad una o più mail specificata dal cliente che possono essere anche personalizzati rispetto a esigenze specifiche quali monitoraggio del settore mobile, monitoraggio dei referrer, eccetera)
- realizzazione e indicizzazione corretta di sitemap per una **corretta ed esaustiva indicizzazione del sito Web**
- realizzazione e indicizzazione corretta del *robots.txt* al fine di **evitare indicizzazioni di contenuti doppi** (procedura da realizzare in sinergia con una corretta gestione di *redirect 301* e *meta robots nofollow* e *noindex*)
- **strutturazione dei dati** secondo standard *schema.org* per una migliore comprensione del sito Web ed una migliore **presentazione** del medesimo (*rich snippet*) sulla pagina dei risultati di ricerca (*serp – search engine results page*)
- controllo qualità sulla diversificazione dei meta tag **title** e **meta description**
- gestione della rete di **collegamenti (link)** interna ma anche dall'esterno sopperendo – dove ritenuto necessario – attraverso un miglioramento della strutturazione dei *link* all'interno del sito Web e un progressivo e corretto aumento dei link dall'esterno (*link popularity* svolta secondo le procedure accettate da google e dagli altri motori di ricerca senza pericolo di essere penalizzati o addirittura bannati)
- controllo della presenza delle parole chiave strategiche nei **contenuti** ospitati sul sito Web
- rilevamento costante di eventuali immissioni di **malware** nel sito Web dall'esterno
- eventuale (se necessaria) iscrizione e ottimizzazione della presenza su *Google Places (Map)*
- eventuale iscrizione e corretto inserimento dei dati di servizi e prodotti su *Google Merchant (Shopping)*
- controllo qualità delle visite sul sito Web grazie a *Google Analytics* (o altro sistema di **Web Analytics** come *Metrika* di *Yandex* o *Tongji* di *Baidu*) relativamente agli obiettivi comunicativi dati
- ottimizzazione della **velocità** della pagina Web anche secondo i parametri di *Google Page Speed* e relativamente alle possibilità tecnologiche offerte dalla piattaforma di hosting

Il servizio svolto per conto di ..... da parte di:

Enrico Bisenzi titolare della ditta individuale:

*Tra-de di Enrico Bisenzi*

Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)

Partita I.V.A. 01801060979

viene realizzato aggiornandosi continuamente sulle novità tecnologiche del settore SEO e Comunicazione Web

# Gestione di campagne pubblicitarie

Le campagne di inserzioni commerciali che possono essere impostate e gestite sono quelle del tipo **pay per click** Adwords o Adsense su *Google* e relativi partner di ricerca ma anche, ad esempio, quelle **pay per view** attivabili su piattaforme social come *Facebook* (così come poter usufruire di servizi analoghi offerti da motori di ricerca come *Baidu* o *Yandex* o altri servizi di tipo *social*). Il servizio garantisce una appropriata selezione e ottimizzazione di titoli, descrizioni, indirizzi pagine web o social di atterraggio e relative parole chiave o *audience* di riferimento appropriate.

Le **campagne di inserzioni commerciali** sono svolte in maniera personalizzata rispetto ai propri obiettivi comunicativi e al proprio target di riferimento attualmente consistenti, per fare un esempio attinente al circuito *adwords*:

- vari strumenti di ottimizzazione delle campagne una volta attivate
- rafforzamento di affiliazione clienti: è possibile mettere in evidenza gli annunci nei siti partner di google dove avviene la visita di utenti riconosciuti come utenti che hanno già visitato il sito web in lavorazione (cosiddetta funzione di remarketing)
- esposizione di struttura i link interni: è possibile tramite la funzione di sitelink mettere in evidenza fino a quattro link di destinazione aggiuntivi a contenuti specifici del sito Web (mosaici ma anche intarsi ecc.)
- estensioni di località: è possibile mettere in evidenza indirizzi ad esempio di eventuali sedi o negozi (sempre se opportuno ovviamente)
- + corrispondenze: è possibile *giocare* sul carattere di corrispondenza delle parole chiave ad esempio aggiungendo il simbolo + che consente di prevedere la pubblicazione dell'annuncio anche in corrispondenza di errori ortografici (*podotto* invece che *prodotto*)
- click to call: è possibile per gli annunci visualizzati su dispositivi mobili mettere in evidenza un numero di telefono in maniera tale che possa essere utilizzato immediatamente da cellulare e smartphone

Per i lavori di cui sopra svolti per conto di ..... da parte di:

Enrico Bisenzi titolare della ditta individuale:

*Tra-de di Enrico Bisenzi*

Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)

Partita I.V.A. 01801060979

NON comprende il pagamento delle spese vive necessarie per la pubblicazione delle **inserzioni commerciali** sulle varie piattaforme *social* o dei motori di ricerca ma il medesimo pagamento dovrà essere effettuato attraverso un account di gestione del dominio in cui gli estremi di fatturazione e gli estremi di carta di credito sono inseriti e gestiti in piena autonomia (e tutela della riservatezza) da parte di un referente amministrativo.

## INFO & LIBERATORIA

Le richieste di informazione qui raccolte sono indispensabili per poter svolgere adeguatamente il lavoro.

**Obiettivi** di visibilità Web che si desidera raggiungere: .....

.....

*Esempi:*

Affermazione nuovo brand-prodotto-servizio

Vendita aumento-vendite prodotti-servizi

ALTRO specificare: .....

**Target** di riferimento (caratteristiche): .....

.....

*Esempio: donna 30 anni con discreta disponibilità finanziaria amante del fashion*

### AREALE GEOGRAFICO:

.....

.....

*Esempi: tutto il mondo – Italia – Europa – Medio Oriente – Paesi Anglosassoni – ecc.*

**Lingue** interessate dagli obiettivi di visibilità: .....

.....

*Esempi:*

ITALIANO

INGLESE

ALTRO specificare: .....

**Parole chiave** ritenute importanti: .....

.....

.....

**Descrizione** dettagliata delle attività svolte e del profilo aziendale: .....

.....

.....

.....

Informazioni supplementari necessarie (immagine, logo, video, audio, comunicati stampe, ecc.) eventualmente da allegare

*Esempio:*

**BRAND: infoAccessibile**

**Payoff:** Numeri utili per la comunicazione digitale.

Titolo, descrizione, url e quant'altro necessario alla descrizione delle attività dell'ente o azienda da promuovere sono da considerarsi liberamente utilizzabili per una conseguente promozione in Rete (Internet, social, Web. ecc.)

*Firma per presa visione*

.....

## ACCOUNT UTILI:

Al fine di conseguire gli obiettivi di cui sopra si da il consenso ad utilizzare i seguenti **account**:

### Web-Mail

indirizzo: ..... userid: ..... password: .....  
in subordine si autorizza a crearne una di servizio con propri mezzi [ SI ] [ NO ]

### Account ftp

(NON informazioni visuali e graficamente visibili)

indirizzo: ..... userid: ..... password: .....  
in subordine si autorizza a coordinarsi con il Webmaster:  
Nome ..... Cognome ..... email ..... Telefono .....

### Google

indirizzo: ..... userid: ..... password: .....  
in subordine si autorizza a crearne uno di servizio con propri mezzi [ SI ] [ NO ]

### Facebook

indirizzo: ..... userid: ..... password: .....  
in subordine si autorizza a crearne uno di servizio con propri mezzi [ SI ] [ NO ]

**Altro tipo specifico di social network od account di altro tipo presumibilmente utile:** .....  
indirizzo: ..... userid: ..... password: .....

**LINK MANAGEMENT**

Al fine di aumentare significativamente e in maniera preventiva la visibilità e reperibilità del servizio, brand o prodotto da promuovere si da il consenso a proporre l'inserimento e l'ottimizzazione di **link** dai seguenti siti Web appartenenti al proprio network di attività e relazioni a beneficio del sito Web interessato dalla campagna di miglioramento della propria visibilità sul Web:

*Firma per presa visione*

.....

Elenco di siti Web di proprietà o comunque dai quali è possibile ipotizzare l'inserimento di link a proprio favore e vantaggio

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....
- 5) .....
- 6) .....
- 7) .....
- 8) .....
- 9) .....
- 10) .....
- 11) .....
- 12) .....
- 13) .....
- 14) .....
- 15) .....
- 16) .....
- 17) .....
- 18) .....
- 19) .....
- 20) .....

Gestione redirect da domini Web di propria proprietà a favore del nuovo sito Web:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....
- 5) .....

**Nota bene: questo è un aspetto particolarmente strategico per ottenere repentini benefici dal lavoro svolto...**