

# SEO INTERNATIONAL BRANDING

Servizio di visibilità e reperibilità di brand servizi e prodotti attraverso una corretta indicizzazione sui motori di ricerca più utilizzati al mondo



*Google* è senza dubbio il più utilizzato e diffuso **motore di ricerca** al mondo ma esistono delle quote di mercato significative che sono di pertinenza di altri motori di ricerca. *Bing* è il motore di ricerca di casa Microsoft e anche grazie alla joint-venture con *Yahoo!* detiene oltre il 20% negli USA ed ha quote significative di mercato in tutto il mondo ed in particolare nel Nord Europa, Honk Kong e Giappone. *Baidu* non solo primeggia in Cina (oltre il 55%) ma ha sedi aperte in India, Brasile, Indonesia, Thailandia, Egitto e Giappone. *Yandex* domina il mercato russo con il 60% ed ha sedi aperte anche in Ucraina, Bielorussia, Kazakistan e Turchia. *Naver*, infine ha pressoché il monopolio delle ricerche nella Korea del Sud. Essere reperibili su tutti questi motori di ricerca (e Google compreso ovviamente) offre quindi un'opportunità di visibilità internazionale indispensabile per chiunque aspiri ad un mercato realmente globale.

## Costi

500 (cinquecento) euro + iva mensili (fattura a rimessa diretta anticipata ogni tre mesi) comprensivo di report mensile di indicizzazione su tutti e cinque i motori di ricerca citati.

## Come

Attraverso un servizio di consulenza e attività di supporto tecnico di ottimizzazione ed indicizzazione che può essere svolto in autonomia se dotati di una webmail di servizio ed account ftp ed editing-cms oppure in coordinamento con Sistemista-Webmaster-Redazione-Grafico di riferimento.

## Ritorno al Futuro (Chi sono)



Ho iniziato a lavorare con base dati e catalogazione di informazione digitale oltre trent'anni fa in ambito universitario e di ricerca (CNR) seguendo fin da subito l'evoluzione tecnologica dei tanti motori di ricerca che si sono succeduti in Italia e nel mondo fin dall'inizio (*Arianna*, *Altavista*, *NortherLight*, eccetera) imparando ben presto le tecniche di indicizzazione per poter rendere visibili e reperibili aziende di rilievo nazionale ed internazionale ed applicandole per esigenze più svariate (branding, ecommerce, eccetera). Ultimamente mi occupo anche di *Media Education* ed utilizzo della comunicazione *Social* ma, nel settore della consulenza alle aziende ed alle *Web Agency* con cui da tanti anni collaboro, ho deciso per la prossima stagione 2016-2017 di

offrire un tipo di servizio che mi facesse tornare alle origini della mia attività professionale, in salsa internazionale e valorizzato quindi dai tanti anni di esperienza accumulata.

Per info e contatti: <https://www.linkedin.com/in/enricobisenzi> [ebisenzi@infoaccessibile.com](mailto:ebisenzi@infoaccessibile.com) 335 8328945