

infoA services pack

Un pacchetto di servizi indispensabili per valorizzare la propria comunicazione digitale ad un prezzo imbattibile: 500 euro compresa iva al mese.

Avvisi ai naviganti

Un servizio costante di analisi e aggiornamento delle novità emergenti della comunicazione digitale applicabili al progetto comunicativo in lavorazione grazie anche ad un'azione di *brain-storming* e *coaching* (disponibilità una mezza giornata lavorativa al mese) al fine di un'efficace valorizzazione degli obiettivi e *task* di conversione programmati.

Presentazione e indicizzazione su social e motori di ricerca

Tramite gli strumenti di *search console* dei motori di ricerca e di *debugging* dei social network viene assicurata una corretta indicizzazione dei propri contenuti ed un'efficace presentazione dei medesimi sia sui motori di ricerca che sui social network.

Data Analysis

Il trend, l'audience di riferimento, i volumi di traffico di ricerca e il sentiment di un set di parole chiave e/o brand strategici per capire dove dirigere le proprie attenzioni misurando al tempo stesso l'effetto delle proprie azioni sul sito Web attraverso un report sintetico di *Web Analytics* capace di misurare le performance delle campagne di promozione digitale.

Campagne inserzioni pubblicitarie

Gestione di una campagna pubblicitaria capace di assicurarsi una immediata visibilità rispetto al proprio settore di riferimento con la possibilità di selezionare con precisione il proprio target (Facebook) oppure essere visibili rispetto alla ricerca di parole del proprio settore di riferimento (Google).

Per il servizio svolto sopra descritto realizzato da parte di:

Tra-de di Enrico Bisenzi <https://www.linkedin.com/in/enricobisenzi>

Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)

Partita I.V.A. 01801060979

si rimette un preventivo di 500 (cinquecento) euro compresa iva mensili: emessa fattura a rimessa diretta e possibilità di recesso con un mese di anticipo.

Nel caso si accetti il preventivo di cui sopra:

Data:

Sito Web in lavorazione:

Firma per accettazione:

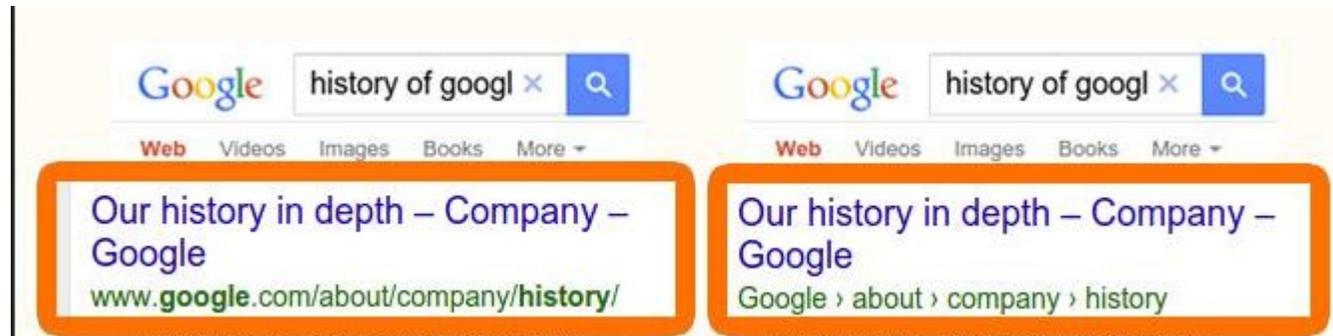
Dati-Estremi di fatturazione:



...Si fornisce di seguito alcuni esempi di implementazioni operative...

Struttura nuove url / directory / file significativa

Non fosse altro che per l'emergente rappresentazione per i dispositivi mobili della rappresentazione delle url è necessario assegnare nomi strategici e significati a qualsivoglia cartella e file del nascente sito Web



Target internazionale ?

Se optate per un target internazionale sicuramente ci sono una serie di accorgimenti da prendere in considerazione fra cui sicuramente:

- realizzazione sitemap diversificate per lingua con sitemap indice
- introduzione meta href lang
- installazione webmaster tool anche di Bing, Yandex e Baidu



...Si fornisce di seguito alcuni esempi di implementazioni operative...

In prima posizione

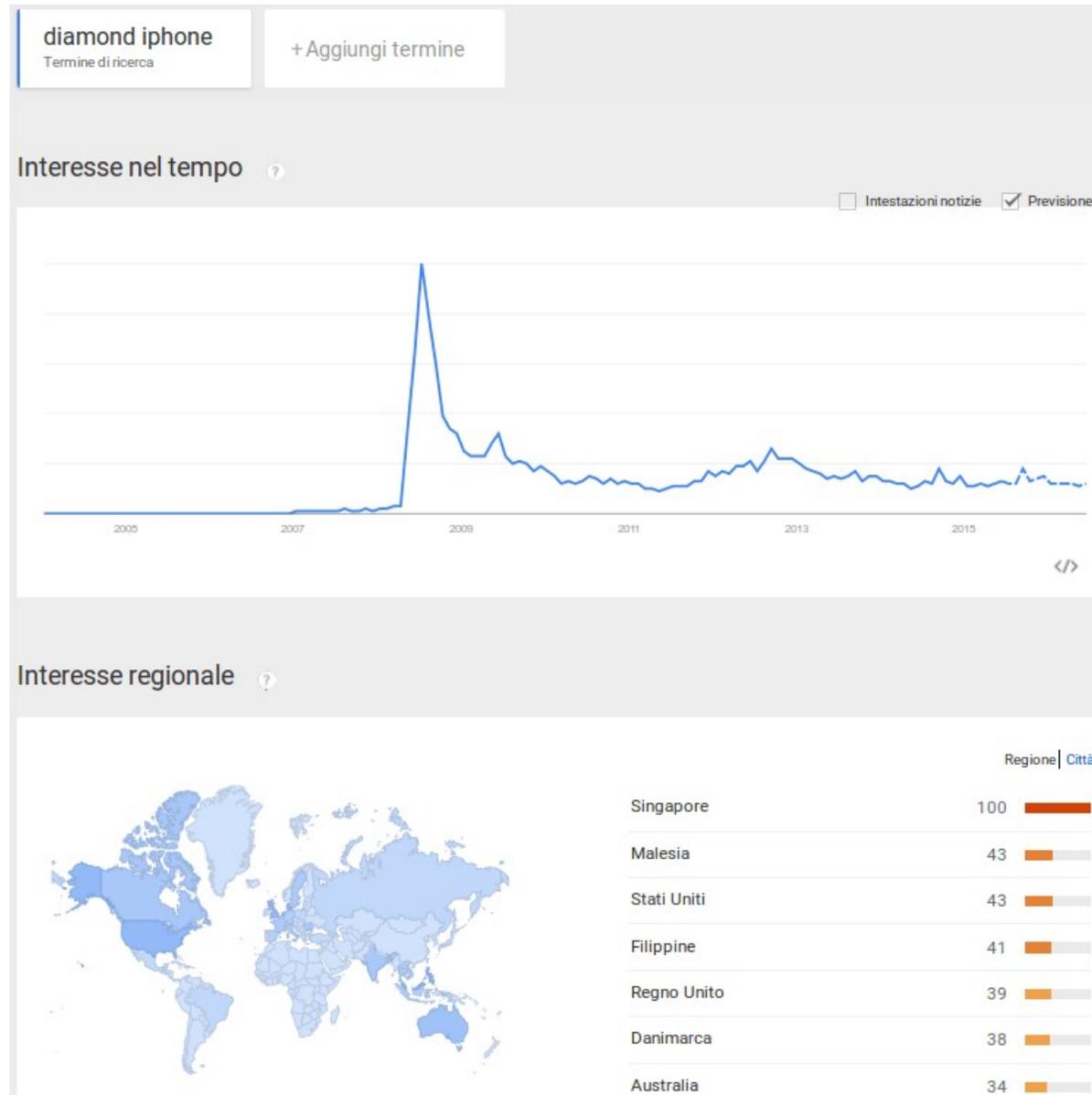
In pochi mesi *Gengle* ha conquistato primissime posizioni di reperibilità su *Google* per molte parole chiave in tema *genitoriale*...

Query	Posizione ▲
genitori single firenze ↗	1,0
jingle genitori single ↗	1,0
gengle genitori single ↗	1,0
genitori single ↗	1,1
genitori single forum ↗	1,1
genitore single ↗	1,1
incontri genitori single ↗	1,2
incontro per genitori single ↗	1,2
genitori single torino ↗	1,5

...Si fornisce di seguito alcuni esempi di implementazioni operative...

Trend e Geolocalizzazione

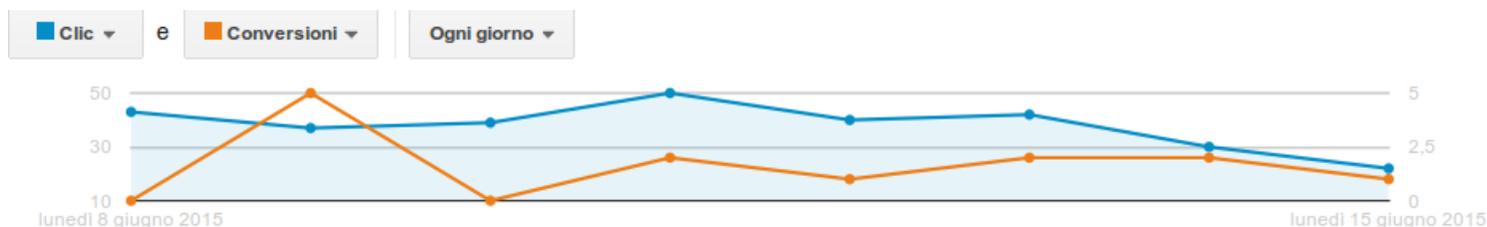
Il trend della kw maggiormente significativa per Google Trends (che interpreta a differenza delle Google Adwords con metriche leggermente diverse...) indica un calo rispetto agli anni passati e una diversificazione di attenzione che si divide equamente fra paesi anglosassoni ed oriente...



...Si fornisce di seguito alcuni esempi di implementazioni operative...

Click e conversioni

Si registra un buon andamento delle conversioni rispetto ai click ricevuti sulle inserzioni adwords nell'ultima settimana analizzata contemporaneamente a una crescita su base annuale delle visite sul sito Web rispetto ai diversi canali analizzati.



Default Channel Grouping	Sessioni ? ↓	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?	% nuove sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?
	135,28% ↑ 4.308 vs 1.831	45,18% ↓ 4,42 vs 8,06	58,98% ↓ 00:02:15 vs 00:05:30	49,64% ↑ 84,26% vs 56,31%	121,32% ↓ 60,68% vs 27,42%
1. Organic Search					
23-mag-2015 - 22-giu-2015	2.352 (54,60%)	6,05	00:03:10	78,27%	46,81%
23-mag-2014 - 22-giu-2014	1.255 (68,54%)	8,64	00:06:17	56,33%	21,59%
% modifica	87,41%	-30,00%	-49,68%	38,94%	116,78%
2. Direct					
23-mag-2015 - 22-giu-2015	1.137 (26,39%)	2,52	00:01:06	91,91%	83,47%
23-mag-2014 - 22-giu-2014	376 (20,54%)	6,78	00:03:59	54,52%	41,22%
% modifica	202,39%	-62,84%	-72,24%	68,57%	102,47%
3. Referral					
23-mag-2015 - 22-giu-2015	788 (18,29%)	2,33	00:01:13	91,37%	69,92%
23-mag-2014 - 22-giu-2014	180 (9,83%)	6,24	00:03:13	60,00%	38,89%
% modifica	337,78%	-62,73%	-62,29%	52,28%	79,80%
4. Social					
23-mag-2015 - 22-giu-2015	31 (0,72%)	3,97	00:02:08	77,42%	41,94%
23-mag-2014 - 22-giu-2014	20 (1,09%)	12,50	00:05:21	55,00%	30,00%
% modifica	55,00%	-68,26%	-60,08%	40,76%	39,78%