

Brand !Abracadabra

Questo servizio è dedicato alle esigenze di **brand awareness** di piccole e medie imprese che hanno necessità di definire (soluzione 1) e valorizzare nel tempo (soluzione 2) brand relativi a nominativi, prodotti o servizi attraverso le opportunità offerte dalla comunicazione digitale.

1. Definizione di un Brand

Grazie a questo servizio di *naming* è possibile usufruire di un lavoro di assistenza, consulenza e produzione diretta al fine di individuare un *brand* in lingua italiana o inglese che abbia i seguenti parametri qualitativi:

- + **originale** rispetto a uno scenario di competitor e relativi marchi attivati;
- + **mnemonico** rispetto alla specifica lingua di riferimento e considerate le esigenze di pronuncia fonetiche;
- + facilmente **comunicabile** attraverso qualsiasi strumento di comunicazione sia esso, ad esempio, un momento comunicativo a voce oppure chat od email testuale;
- + **reperibile** attraverso i servizi di comunicazione digitale quali domini Web, motori di ricerca e servizi social;
- + **efficace** comunicativamente rispetto agli obiettivi dati e al proprio target di riferimento



All'inizio del lavoro da svolgere viene effettuata una intervista per capire le direzioni da prendere nella definizione del brand dopodiché vengano sottoposte delle proposte rispetto alle quali si concorda una scelta primaria che viene quindi testata e messa in discussione adeguatamente per poter verificarne il livello di qualità secondo i parametri indicati.

Per il servizio svolto sopra descritto realizzato da parte di:

Tra-de di Enrico Bisenzi c.v. <https://www.linkedin.com/in/enricobisenzi> strumenti e metodiche operative:

<http://www.infoaccessibile.com>

Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)

Partita I.V.A. 01801060979

si rimette un preventivo di 500 (cinquecento) euro oltre IVA unatantum: emessa fattura a rimessa diretta

(spese di eventuali trasferte per lavori in presenza da concordare)

Nel caso si accetti il preventivo di cui sopra:

Data:.....

Obiettivi comunicativi del Termine-Brand da definire e relativo target di riferimento:.....

Firma per accettazione:.....

Dati di fatturazione:.....

(segue soluzione 2 di servizio per Brand Monitoring...)

2. Brand Monitoring

Grazie a questo servizio è possibile usufruire di un lavoro di assistenza, consulenza e produzione diretta al fine di monitorare e presidiare costantemente nel tempo l'efficacia comunicativa di un *brand* in lingua italiana o inglese, brand che può essere costituito da un nominativo di *influencer* (manager, politico, giornalista, eccetera), nome di un prodotto, di un'azienda, di un servizio e che qualifichi in ogni caso la visibilità, la reperibilità ma anche la natura stessa del *brand* in oggetto.

+ misurazione del **volume di ricerca** del *brand* nel tempo comprensivo di **trend** e relative **stagionalità**: quante volte è ricercato un *brand* determina ovviamente il suo grado di popolarità; il suo andamento nel tempo l'eventuale grado di successo in termini di incremento o decremento nel tempo appunto; in alcuni casi il *trend* merita analizzarlo nell'arco delle stagionalità annuali per individuare eventuali indicatori significativi di maggiore o minore importanza di una stagione per la diffusione e la ricerca del *brand* stesso.

+ misurazione del **sentiment** così come recepito sulle principali piattaforme di comunicazione digitale al fine anche di prendere consapevolezza di eventuali situazioni di criticità così come di opportunità positive di crescita del *brand*: i motori di ricerca così come le piattaforme *social*, opportunamente utilizzate ed interrogate con procedure e *tool* specifici consentono di tratteggiare il *sentiment* di un *brand* ovvero capire se il medesimo *brand* è percepito, interpretato e commentato nella maniera auspicata da chi l'ha creato e lo sta promuovendo; il monitoraggio del *sentiment* consente quindi di intercettare eventuali situazioni di forte criticità che possono mettere in discussione la *brand reputation* individuando in tempi utili commenti o recensioni negativi, allo stesso tempo possono essere messe in risalto anche opportunità comunicative in positivo nel caso di recensioni, commenti e rilievi particolarmente positivi del brand che possono anche costituire spontanei suggerimenti su ulteriori valorizzazioni del medesimo;

+ corretta **reperibilità** e **presentazione** del *brand* sui motori di ricerca anche attraverso utilizzo di appositi *search console* e *webmaster tool* ed ottimizzazione del relativo codice-contenuto-struttura del sito Web di riferimento: individuato un motore di ricerca di riferimento (Google in genere ma può essere anche affiancato da Bing comunque importante per il panorama

internazionale o Yandex e Baidu per lo scenario orientale) si garantisce la corretta reperibilità e presentazione del brand sul motore di ricerca di riferimento attraverso una svariata serie di servizi tecnici necessari quali il controllo dello stato di salute del sito Web ivi compreso rilevamento di attacchi di malware dall'esterno, corretto trattamento dei meta-dati, corretto inserimento del brand nei contenuti, nella struttura e nel menù di navigazione del sito Web, verifica della corretta indicizzazione del sito Web anche attraverso un'opportuna gestione delle pagine di errore, file sitemap e robots.txt e meccanismi di redirect, ottimizzazione dei dati di presentazione nell'account Google+ (od equivalente) per una corretta presentazione nella SERP (pagina dei risultati) di eventuale scheda informativa per la sezione Google-Business-Places.



(segue presentazione servizi soluzione 2 Brand Monitoring...)

+ corretta presentazione e modalità di **condivisione** del *brand* sui social network di riferimento: la gestione dei contenuti testuali ed immagini così come di specifici meta-dati (OG) viene ottimizzata, controllata e mantenuta nel tempo affinché la condivisione del *brand* sulle piattaforme *social* sia la più efficace possibile e consona agli obiettivi comunicativi dati;

+ **presidio** nelle principali piattaforme di comunicazione digitale del *brand* anche attraverso campagne e attività inserzionistica di tipo adwords su *Google*, ad esempio, o corrispondenti similari sullo scenario social (*Facebook*, sempre ad esempio): viene garantito in ogni caso il presidio del brand sui motori di ricerca e le piattaforme social e solo dove si renda necessario (essendo una spesa accessoria) anche attraverso l'esposizione di appositi inserzioni (ads) realizzate in maniera tale da intercettare lo specifico target di riferimento in relazione alle sue preferenze, caratteristiche e linguaggio di riferimento ovviamente presentando il brand in maniera consona agli obiettivi comunicativi dati;



+ **monitoraggio** dei flussi di comportamento dell'utenza finale sulle piattaforme di proprietà: grazie ad appositi servizi di Analytics vengono svolti svariati rilievi statistici con frequenza mensile attestanti il generale stato di utilizzo sulle piattaforme comunicative del *brand* (siti Web ed account social) con particolare attenzione ai flussi di comportamento degli utenti finali al fine di capire se l'utilizzo è proficuo rispetto agli obiettivi comunicativi prefissati.

Metodologia di lavoro e reportistica: all'inizio del lavoro da svolgere viene effettuata una intervista per capire le direzioni da prendere nel lavoro di *brand monitoring* e *social listening* dopodiché vengono effettuati dei report mensili adattabili e personalizzabili nel tempo per un'efficace valorizzazione degli obiettivi e *task* di conversione programmati; per le attività di *social listening* vengono utilizzate le modalità avanzate di utilizzo dei motori di ricerca e social media nonché *web reputation tool* che sfruttano le *api* dei più popolari *social media*.

Per il servizio svolto sopra descritto realizzato da parte di:

Tra-de di Enrico Bisenzi cv. <https://www.linkedin.com/in/enricobisenzi> strumenti e metodiche operative:

<http://www.infoaccessibile.com>

Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)

Partita I.V.A. 01801060979

si rimette un preventivo di 200 (duecento) euro + IVA al mese: emessa fattura a rimessa diretta

(spese vive per eventuali campagne ads-inserzionistiche gestite amministrativamente e contabilmente in autonomia dal cliente)

Nel caso si accetti il preventivo di cui sopra:

Data:.....

Termine-Brand in lavorazione:.....

Eventuali siti Web od account social collegati:.....

.....

.....

.....

.....

Firma per accettazione:.....

Dati-Estremi di fatturazione:.....