e-Commerce +

Un innovativo pacchetto di servizi capace di ottimizzare le prestazioni e la visibilità di qualsiasi piattaforma di e-commerce. Aver messo in piedi un e-commerce pur con mille accortezze non comporta, ovviamente, ricevere le visite auspicate e relative conversioni-acquisti: è opportuno avere la possibilità di attivare tutta una serie di servizi capaci di esporre la propria piattaforma di e-commerce alla isibilità nazionale ed internazionale nonché ottimizzare e monitorarne il funzionamento al meglio.

Attività SEO specifica

L'attività SEO (Search Engine Optimization) è scontata per qualsiasi sito Web ma ancor più necessaria per un e-commerce che peraltro ha bisogno di essere realizzata valorizzando in maniera specifica alcune opportunità comunicative quali:

* adozione dello standard schema.org per una corretta presentazione dei prodotti anche su piattaforme specifiche per la visibilità di prodotti commerciali come Google Shopping;
* monitoraggio dello stato di salute con relativi strumenti di Search Console di Google ma anche di Webmaster Tool di Bing, Yandex e Baidu al fine di potersi garantire la possibilità di avere un'indicizzazione di carattere veramente internazionale.

Esposizione e condivisione Social

Ottimizzazione del codice sorgente tramite l'apposito standard Facebook OG (Open Graph) ma anche un'accorta personalizzazione dei dati di rpesentazione di Google-Plus-Buisness al fine di poter garantire l'esposizione e la condivisione del proprio brand e dei propri prodotti in maniera efficace.

Gestione campagne inserzioni pubblicitarie

Stabilito un tetto minimo di visite necessarie per la piattaforma di e-commerce, qualora si renda necessario compensare la visibilità e il passa-parola con una presenza significativa di annunci pubblicitari si garantisce l'implementazione e la gestione in lingua italiana-inglese di campagne del tipo adwords-adsense in modalità avanzata (funzione di remarketing compresa) sul network Google o corrispondenti sul network Facebook o su altra piattaforma di comunicazione digitale ritenuta opportuna.

Analisi e valutazione costante delle performance

Tramite apposito servizio di Analytics viene garantito il monitoraggio di visite, conversioni, acquisti, rimbalzi, flussi di visite e qualsivoglia parametro possa servire a capire se l'e'commerce funziona come da obiettivi concordati oppure si necessiti di interventi correttivi sul profilo dell'usabilità corretta della piattaforma.

Per il servizio svolto sopra descritto realizzato da parte di:
Tra-de di Enrico Bisenzi https://www.linkedin.com/in/enricobisenzi metodiche di riferimento http://www.infoaccessibile.com
Via Aurelia 917 – 57016 Rosignano Marittimo (LI)
Partita I.V.A. 01801060979

si rimette un preventivo di 500 (cinquecento) euro compresa iva mensile: emessa fattura a rimessa diretta ad inizio lavori e possibilità di recesso con un mese di anticipo (spese vive necessarie per la pubblicazione degli annunci pubblicitari ovviamente non compresa nel rimborso di cui sopra)

Nel caso si accetti il preventivo di cui sopra:

Data:.....

Sito Web in lavorazione:.....

Firma per accettazione:.....

Dati-Estremi di fatturazione..:.....