

# Urban Nature Tours

Proposta di attività di trekking urbano alla scoperta di ricchezze naturalistiche e paesaggistiche in Toscana con annessa attività di Media Education.

## A chi è rivolta questa proposta

A tutte le scuole, associazioni ed istituti didattici che intendano far approfondire la conoscenza del territorio locale ai propri iscritti e al tempo stesso metterli in condizione di valorizzare tale conoscenza attraverso i media digitali con piena consapevolezza del proprio agire.

## Cosa viene offerto

In sintesi viene offerta la possibilità di usufruire di uno dei percorsi *Urban Nature Tours* - <https://urbannaturetoscana.wordpress.com/tours/> così come la possibilità di progettarne uno nuovo ad hoc, vivere un'esperienza di trekking urbano di circa due ore lungo uno dei percorsi offerti con illustrazione della **natura** e del **paesaggio** che si incontra, usufruire di un'attività didattica di circa due ore in classe in aula informatica attrezzata a cura dell'ente ospitante (minime esigenze richieste computer connesso ad Internet e videoproiezione) per imparare ad utilizzare un photo-blog, descrivere l'esperienza vissuta e al tempo stesso essere edotti dei principali ed anche più recenti principi di *Media Education* per un corretto utilizzo dei media digitali.

## Tecniche di osservazione e ripresa degli animali e dell'ambiente circostante

Durante il percorso di trekking urbano viene spiegato come avvicinarsi al meglio e riprendere gli animali che si incontrano così come l'ambiente circostante utilizzando il proprio smartphone.

## Blogging e Media Education

Nelle attività in aula viene spiegato come è possibile creare e gestire un blog (ed in particolare un photo-blog) e come svolgere l'attività di *blogging* (come diventare dunque un *blogger!*). Durante la sessione-didattica di photo-blogging affrontando l'argomento di gestione di testi e foto online vengono spiegati i principali principi di *Media Education* ivi compresi le opportunità di diffusione di contenuti multimediali e la relativa esigenza di rispetto della propria ed altrui *privacy* con specifica sessione di aggiornamento informativo in tema *Media Education*.

## Cosa non è compreso nell'offerta

Non è compresa nell'offerta nessuna forma di assicurazione per i partecipanti sia per le attività *indoor* che *outdoor*. Non è compresa in questa offerta nessuna fornitura di *device tecnologico* peraltro nell'ottica didattica diffusa internazionalmente del *BYOD = Bring Your Own Device* che vuole le persone partecipanti a questa tipologia di corsi maggiormente soddisfatte se riescono a valorizzare e prendere consapevolezza dei dispositivi in proprio possesso.

## Come prepararsi alle attività proposte

### Per il Trekking Urbano

Attrezzarsi con vestiti e calzature comode, pratiche ed efficaci: soprattutto se è piovuto di recente

una pozzanghera, l'erba fresca di un prato o un sentiero lungo un torrente possono sempre mettere alla prova e magari *sciupare* vestiti o calzature troppo *delicate*. Per chi è interessato ad osservare gli animali più comodamente da lontano è consigliabile attrezzarsi con un binocolo (se lo si ha a casa) o una macchina fotografica con zoom altrimenti va benissimo aguzzare lo sguardo e foto-riprendere con il proprio *smartphone* (con il quale si può anche registrare anche solo i versi-audio degli animali che si incontrano).

## Per l'attività di media Education in aula informatica

È consigliabile portare cavi e cavetti utili per scaricare sui computer presenti in aula i file multimediali (foto ed audio) realizzati durante il *trekking urbano* così come attivare una connessione mobile dal proprio smartphone oppure tramite connessione *bluetooth* o *wi-fi* depositare su un pc gli stessi file che possono poi essere condivisi con gli altri pc in aula o tramite rete locale (se presente) oppure tramite chiavetta *pen-drive usb* (anche quella utile ricordarsi di portarla da casa se si ha a disposizione...).

## Costi

Per la ideazione-progettazione di un percorso *Urban Nature Tour* diverso da uno di quelli elencati su <https://urbannaturetoscana.wordpress.com/tours/> il costo è di 300 (trecento) euro compresa IVA. Per la realizzazione di un *Urban Nature Tour* comprensivo di attività di trekking urbano e attività in classe di *Blogging & Media Education* il costo è di 150 (centocinquanta) euro compresa IVA.

## Coordinate di riferimento

### Coordinatore

Il Coordinatore del progetto è **Enrico Bisenzi** reperibile tramite:

telefono cellulare: 335 8328945

e-mail: [enrico.bisenzi@almaartis.it](mailto:enrico.bisenzi@almaartis.it)

e-mail certificata PEC: [enricobisenzi@pec.it](mailto:enricobisenzi@pec.it)

Curriculum aggiornato su: <https://it.linkedin.com/in/enricobisenzi>

titolare della **Ditta Individuale**:

Tra-De di Enrico Bisenzi

Via Aurelia 917 57016 Rosignano Marittimo (LI)

Partita I.V.A. 01801060979

c.f. Bsnrc67A11D612F

### Collaborazioni

Qualora sia necessario, per motivi di localizzazione geografica o competenze specifiche richieste per la riuscita dell'iniziativa, sono coinvolti esperti di settori di conoscenza naturalistica, paesaggistica, storica, tecnica fotografica (senza costi aggiuntivi salvo formalizzare il rapporto in questione con l'esperto direttamente coinvolto).

